

HANDLINGSPLAN FÖR MEDLEMSARBETET

-så ska vi rekrytera, aktivera och behålla medlemmar

För distrikt/förening:

Gällande år:

1) REFLEKTERA

Varför finns vi?

Vi vet varför det är viktigt att just vår förening finns och på vilket sätt vi gör skillnad för individer och i samhället.

Vår ändamålsparagraf lyder:

Därför är det viktigt att det finns ett distrikt/en förening på vår ort:

Det här skulle hända om vi inte fanns:

2) ANALYSERA

Hur ser det ut idag?

Med hjälp av medlemsstatistik och medlemsregistret gör vi en nulägesanalys och sätter mätbara mål.

Så här har medlemsutvecklingen sett ut de senaste fem åren:

Anledningen är att:

Vårt mål är att ha medlemmar år

Våra mål kring medlemsengagemang är:

Andra mål med medlemsarbetet är att:

3) ATTRAHERA

Vilka vill vi nå?

Utöver att skapa en meningsfull verksamhet för befintliga medlemmar når vi också ut till nya målgrupper.

Om vi skulle försöka nå en ny målgrupp under året skulle det vara:

Vi når målgruppen genom att:

Så här tar vi reda på vad de förväntar sig av oss som förbund:

Så här kan vi samskapa verksamhet tillsammans med dem:

4) REKRYTERA

Hur ska vi fråga fler om de vill vara med?

Genom att ställa frågan om medlemskap till fler ökar vi våra möjligheter att få fler kompetenser, drivkrafter och andra resurser som vi behöver för att nå våra mål.

Våra tre viktigaste argument till varför människor ska bli medlemmar hos oss är:

Det här fungerar riktigt bra för oss redan idag när vi vill bli fler:

Tre nya arenor vi ska rekrytera på i år är:

Så här ska vi ta hjälp av befintliga medlemmar i rekryteringsarbetet:

5) INTRODUCERA

Hur välkomnar vi nya medlemmar?

Vi har ett genomtänkt arbetssätt för att skapa en kultur där både medlemmar och verksamheten kan utvecklas.

Så här får vi veta att någon blivit medlem i vår förening:

Så tar vi personlig kontakt med nya medlemmar:

Det ska ske inom den här tidsramen:

De här är ansvariga för att hälsa nya medlemmar välkomna på möten och aktiviteter:

Så här ska vi årligen anordna en välkomstaktivitet för nya medlemmar:

Det här är den känsla som nya medlemmar bär med sig efter sitt första möte med oss:

6) HANTERA

Hur bemöter vi missnöje och utträden?

Vi är nyfikna och ställer följdfrågor när någon är missnöjd eller vill lämna föreningen och på så sätt skapar vi en lärande organisation där människor lämnar oss som goda ambassadörer och vet att de är välkomna tillbaka.

Vi har dessa rutiner i för att samla in och återkoppla kritiska synpunkter och missnöje:

Vi tackar dem som hört av sig med feedback på verksamheten genom att:

Så här följer vi upp dem som inte betalat sin medlemsavgift:

Våra bästa argumenten för att få fler att stanna kvar är:

7) AKTIVERA

Hur gör vi det enkelt att bidra?

Det är enkelt att aktivera sig hos oss och det finns engagemangsformer som fångar upp olika typer av drivkrafter.

Tre olika sätt som medlemmar får frågor om hur de skulle vilja bidra till föreningen:

Så här säkerställer vi att vi värderar allt engagemang lika, oavsett om det är stort eller smått:

Här är fem exempel på "mikrouppdrag" i vår förening/distrikt som människor kan genomföra även om de har väldigt begränsat med tid och inte vill sitta i styrelsen:

8) UTVÄRDERA

Hur kan vi fira och lära oss på vägen?

I vårt aktiva medlemsarbete utvärderar vi löpande våra aktiviteter och mål. Vi välkomnar att människor testat olika saker och firar framgång tillsammans.

Så här stannar vi upp och utvärderar delmål i medlemsarbetet:

Det här fungerar och ska vi göra mer av:

Det här ska vi sluta med:

Det här kan vi förbättra i vårt medlemsarbete:

Vi ska tacka och fira på det här sättet: