



INFORMATION, REKLAM, PROPAGANDA VAD ÄR VAD Egentligen?

LÄRARHANDLEDNING

Information, reklam, propaganda – vad är vad egentligen, är ett projekt som tar ett brett grepp om området kommunikation.

Dels lär sig eleverna vad de tre begreppen står för och hur de används för att föra fram budskap. Dels arbetar eleverna med källkritik, analys och mediebegreppet. I projektet finns en hel del diskussions- och reflektionsfrågor kring olika begrepp samt en uppgift som går ut på att eleverna själva ska välja ett område och skapa både information, reklam och propaganda om det.

Skolämnen som berörs är svenska, samhällskunskap, hem- och konsumentkunskap, historia, bild.

I projektet finns många resurser med information, reklam och propaganda, men det är bra om ni som lärare också samlar på er eller ber eleverna samla på sig reklam mm från tidningar och andra trycksaker. Det kan bli väldigt effektivt om ni sätter upp dem på väggarna i skolan!

Som bildlärare kan man gärna arbeta med bildkomposition i detta projekt. Hur upplevs en person som är avbildad i fågelperspektiv, normalperspektiv eller grodperspektiv? Hur gör man för att låta ett bildelement dominera? Hur förhåller vi oss som åskådare till närbild kontra helbild? Här finns mycket att ösa ur i fråga om hur vi avläser bilder och hur man bygger upp en bild osv.

Ni som lärare bestämmer hur diskussions- och reflektionsuppgifterna genomförs (enskilt, två och två, i större grupper, i klassrumsdiskussioner eller reflektioner i en blogg...). Ni bestämmer också hur de redovisas (inlämning av skriftlig dokumentation, blogg, film...).

TIPS PÅ MATERIAL PÅ NÄTET

På <http://www.mediekompass.se/> hittar du som lärare mycket konkret material och tips för att arbeta med mediekunskap med dina elever.

På <http://www.statensmedierad.se/> finns också mycket matnyttigt material om mediaanvändning och mediekunskap.

<http://www.multimedia.skolverket.se/data/object/5318/531839.pdf> är ett mycket bra material om reklamfilm, målgrupper mm. Materialet hör egentligen ihop med en film men det mesta kan användas även utan filmen.

Skolverkets Multimediabyrå <http://www.multimedia.skolverket.se> är en väldigt användbar resurs. Här finns t ex faktagrafik som kan användas i analys av informationsmaterial. Det finns även kurser i att använda datorn i bildbehandling, musikskapande mm.

Här finns en grundlig genomgång av hur mediebilden och mediekonsumtionen har förändrats under tidens lopp <http://www.slideshare.net/lindgrenberg/sociala-medier-presentation>

Låt i elevernas fantasi flöda fritt och uppmuntra all form av kreativt skapande!